

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI, DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FRESHTEA

(Studi Kasus Konsumen Freshtea Di Wilayah Kel. Duri Kepa, Jakarta Barat)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER :

1. Sdra/i diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada kuesioner ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Sdra/i, bukan berdasarkan pendapat umum atau orang lain.
2. Berikanlah tanda (X) atau (√) pada kolom yang Sdra/i anggap sesuai menurut persepsi Sdra/i.
3. Saya haturkan terima kasih atas kesediaan Sdra/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

IDENTITAS RESPONDEN :

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : a. Laki – laki b. Perempuan

Pendidikan : a. SMP b. SMA
c. Sarjana d. Lainnya (sebutkan)

Pekerjaan : a. Pelajar / Mahasiswa b. Ibu Rumah Tangga
c. Karyawan Swasta d. Lainnya..... (sebutkan)

1. Variabel Citra Merek (X_1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		1	2	3	4
		SS	S	TS	STS
1.	Saya mengenal freshtea sebagai minuman teh yang menyegarkan.				
2.	Merek freshtea merupakan merek terkenal				
3.	Merek freshtea mudah diucapkan, dikenali, dan diingat sehingga memudahkan untuk mengingat kembali.				
4.	Design freshtea yang terdapat pada kemasannya dapat menarik minat beli konsumen.				

2. Variabel Promosi (X_2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		1	2	3	4
		SS	S	TS	STS
5.	Kemasan Produk fresh tea Sudah Baik				
6.	Apakah Anda setuju, pesan yang disampaikan freshtea dalam iklan jelas?				
7.	Apakah Anda setuju, pesan yang disampaikan oleh freshtea adalah benar?				
8.	Apakah Anda setuju, iklan freshtea menarik?				
9.	Apakah Anda setuju, tampilan iklan freshtea berbeda dengan tampilan iklan minuman produk lain?				
10.	Apakah Anda setuju, waktu penayangan iklan freshtea lebih lama?				
11.	Apakah Anda setuju, tampilan iklan freshtea adalah asli?				
12.	Apakah Anda setuju, Freshtea menawarkan harga yang menarik?				

3. Variabel Harga (Z)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		1 SS	2 S	3 TS	4 STS
13.	Saya merasa harga Freshtea sesuai dengan kualitas produk yang diberikan				
14.	Harga Freshtea sesuai dengan harapan saya				
15.	Saya tidak akan beralih ke merek lain jika harga Freshtea mengalami kenaikan				
16.	Saya akan merekomendasikan Freshtea kepada orang lain (teman, keluarga, dll)				

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
17.	Dalam pemenuhan kebutuhan akan rasa dahaga, saya akan memilih minuman freshtea				
18.	Informasi yang saya dapatkan dari iklan-iklan yang ditawarkan oleh freshtea dapat mempengaruhi saya dalam membuat keputusan.				
19.	Kualitas produk freshtea yang sudah terjamin dapat mempengaruhi saya untuk membeli produk freshtea				
20.	Saya akan merasa puas saat mengkonsumsi produk freshtea				
21.	Saya akan menjadikan minuman freshtea sebagai minuman favorit saya.				

Lampiran 2
Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	16	30
	Perempuan	14	
Jenis Pekerjaan	Ibu Rumah Tangga	5	30
	Karyawan	12	
	Pelajar / Mahasiswa	13	

Data Tabulasi Karakteristik 150 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	78	150
	Perempuan	72	
Jenis Pekerjaan	Ibu Rumah Tangga / Lain-Lain	22	150
	Karyawan Swasta	26	
	Pelajar / Mahasiswa	58	
	Wirausaha	44	
Pendidikan Terakhir	SMP	51	150
	SMA	38	
	Sarjana	33	
	Lainnya	28	